

Associazione
Noi
Napoli Open Innovation

&

IL DENARO
denaro.it

presentano

**I VANTAGGI
DELL'OPEN INNOVATION
PER LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE**

seminario con

Alexander M. Orlando

8 e 9 Ottobre 2009
Napoli - Piazza dei Martiri, 58 - 80121 Napoli
Sede "Il Denaro" - Terzo Piano

PRESENTAZIONE

— L'**Open Innovation** è un termine promosso da **Henry Chesbrough**, professore e direttore esecutivo del "Center for Open Innovation at Berkeley". L'idea centrale di questo concetto è che, in un mondo come quello attuale dove la conoscenza viene largamente diffusa e distribuita, le aziende non possono pensare di basarsi solo sui propri centri ricerca e risorse umane interni, ma dovrebbero invece comprare o concedere in licenza le innovazioni (per esempio con i brevetti) attraverso scambi con le altre aziende. Inoltre, le invenzioni sviluppate internamente ma non utilizzate nel proprio business dovrebbero essere date all'esterno (attraverso contratti di licenza, joint venture, spin-off). Un modello, dunque, che ha trovato alcune grandi aziende assai sensibili nella promozione dell'Open Innovation - come Procter & Gamble, InnoCentive, Spigit, IBM - ma che sta interessando ed investendo, operativamente, un numero crescente di Piccole e Medie Imprese, anche in Italia. Sono presenti sul mercato modelli e servizi di Open Innovation orientati al delivery di soluzioni o progetti, destinati a garantire il ritorno economico di questo approccio.

— Negli ultimi anni vi è stato un significativo sviluppo della tecnologia e della società che ha facilitato moltissimo la diffusione delle informazioni, grazie, in particolare, ai sistemi di comunicazione ed internet. Al giorno d'oggi le informazioni possono essere trasferite in modo talmente facile che sembra impossibile bloccarle. In questo contesto il modello di Open Innovation suggerisce che, nel momento in cui le aziende non possono bloccare questi flussi di informazioni devono

capire come utilizzare tutto questo a loro vantaggio. Diventa focale per le aziende capire quali informazioni esterne portare al proprio interno e quali informazioni interne cedere all'esterno.

Uno degli approcci più diffusi di Open Innovation si propone come strumento di dialogo e condivisione, un network di innovazione tecnologica che coinvolge il cliente finale nella messa a punto di servizi e prodotti rivolti a privati ed aziende prima della loro introduzione sul mercato.

— Per le PMI occorre partire dall'assunto che poiché i cervelli migliori non lavorano tutti in azienda, è necessario cercare la collaborazione di persone "illuminate" sia dentro sia fuori l'azienda. Di conseguenza un'azienda è vincente quando utilizza in modo efficace le idee provenienti da dentro e fuori l'azienda. Di qui, una delle modalità a maggiore diffusione della Open Innovation nel mondo e in Italia riguarda proprio la possibilità di ricercare, tramite il web, i migliori solutori possibili delle diverse problematiche di innovazione, facendoli entrare in contatto con il committente che si impegna a remunerare con un premo adeguato il migliore solutore.

Di questo e di altro si parlerà nel corso del Workshop in oggetto che l'**Associazione N.O.I.** (Napoli Open Innovation), congiuntamente con **Il Denaro**, organizza a beneficio di un numero programmato di imprenditori e manager delle piccole e medie imprese napoletane, campane e meridionali. Il relatore è **Alexander M. Orlando**, manager internazionale, autorità mondiale indiscussa in materia di Open Innovation.



InnoCrowding

Alexander M. Orlando
DBA, President



Alexander M. Orlando annovera oltre 16 anni di esperienza manageriale e dirigenziale in tutti gli aspetti relativi al ciclo di vita del prodotto, alla gestione aziendale e allo sviluppo

di nuovi mercati a livello nazionale e internazionale. Prima di far parte di InnoCrowding, in cui riveste le cariche di Presidente/CEO e membro del Consiglio di amministrazione, ha occupato posizioni di alto profilo dirigenziale presso InnoCentive, View Systems, Milestone Technologies, Autonomy, Cisco, Clarity Analytics, Andersen Consulting. Inoltre, ha svolto l'incarico di Technology Advisor per il Dipartimento della Difesa degli Stati Uniti. Ha ricoperto la carica di Special Advisor per l'innovazione per conto di: Cisco, Governo delle Isole Vergini Britanniche, MATE; Milestone Technologies e AT&T. È stato docente di International Business Management presso la George Washington University di Washington DC. Ha condotto numerosi workshop sull'utilizzo delle piattaforme dei broker di innovazione per: Università di

Purdue, SBRC (Small Business Resource Center), Università del Maryland, ERIS@, P&G, USAID, Black and Decker, AIB (Accademy of International Business) e altri soggetti. Fa anche parte dei Consigli di amministrazione di Clarity Analytics e SysNotesTek. Alexander M. Orlando è il fondatore del gruppo internazionale "Open Innovation & Crowdsourcing" che conta più di 260.000 membri specializzati in oltre 60 discipline. Ha ricevuto il Premio AT&T Collegiate Investment Challenge (1991) e ha ottenuto i seguenti riconoscimenti: Marquis Who is Who in the World (1998), Who is Who in America (1995) e Who is Who in Finance and Industry (1994). Nel 2009 gli è stato conferito il Premio Sele D'Oro. Alexander M. Orlando ha conseguito un Doctorate in Business Administration (DBA) con specializzazione in Gestione aziendale internazionale (summa cum

laude) presso l'Università della Southern California ed è in possesso di un Master in Business Administration (summa cum laude) e di un Bachelor of Arts (BA) in Matematica finanziaria (cum laude) conseguiti alla Merrick School of Business - Università di Baltimora. È anche autore delle seguenti pubblicazioni: The Influence Colors on Purchasing Behavior (1998), The World is Your Market (1999), Interrelations of Mix Corporate Culture and Miscommunication (1999), Mobile Solid-State Security Systems (2001), Security Post September 11 (2002), PSIM for Intelligent Video Deployments (2002), Understanding MPEG4 (2003), Outsourcing Technology Projects (2004), Understanding Prosumers (2007), Open Innovation FLIRT Model (2007). Oltre all'inglese, Alexander M. Orlando parla correntemente italiano, francese e spagnolo.

Destinatari

Il Seminario è rivolto ad imprenditori, manager, tecnici e professionisti delle piccole e medie imprese.

Lingua italiana

Il seminario si svolgerà in lingua italiana.

Modalità di iscrizione

L'iscrizione al seminario avviene compilando e inviando alla nostra Segreteria via fax (081-2400079) la scheda di adesione allegata.

Condizioni economiche

Il prezzo per l'iscrizione di ciascun partecipante al presente seminario è di € 300,00, IVA esclusa, da versare in anticipo tramite bonifico bancario. Non saranno accettati in nessun caso vaglia postali o altre forme di pagamento. Ai partecipanti al Seminario sarà inviata conferma della ricezione della ricevuta di versamento. Dopo l'inizio del corso in nessun caso potrà essere richiesto il rimborso della quota di iscrizione al Seminario.

In caso di impossibilità del partecipante ad assistere al seminario, l'azienda può inviare un'altra persona in sostituzione, previa comunicazione scritta. Nel caso non fosse possibile la sostituzione, la rinuncia al seminario dovrà essere comunicata via fax entro 1 settimana dalla data di inizio del seminario. In caso contrario verrà fatturato il 50% della quota di iscrizione.

8 Ottobre

09.00 - 09.15	Welcome coffee e registrazione partecipanti
09.15 - 11,00	Introduzione
11.00 - 11.15	Domande al relatore -Discussione di gruppo
11.15 - 11.30	Coffee break
11.30 - 13.00	Proseguazione Lavori
13.00 - 14.00	Pausa pranzo
14.00 - 15.30	Ripresa dei lavori
15.30 - 15.45	Domande al relatore -Discussione di gruppo
15.45 - 16.00	Proseguazione e chiusura dei lavori

9 Ottobre

09.00 - 10,45	Ripresa dei lavori
10.45 - 11,00	Domande al relatore
11.00 - 11.15	Coffee break
11.15 - 13.00	Discussione di gruppo
	Proseguazione e conclusione

Segreteria del Seminario:

Tina Chianese tel. 081-4238093/081-2405371; fax 081-2400079
e-mail: st.progetti@denaro.it
indirizzo "OPEN INNOVATION" -c/o "Il Denaro",
Napoli, Piazza dei Martiri, 58 80121 Napoli.